



# **Einwohnergemeinde Unterseen**

---

## **Verordnung über die Tourismusförderungs- abgabe mit Anhang**

Gemeinderat vom 21.07.2003  
in Kraft ab 01.01.2004



# Verordnung über die Tourismusförderungsabgabe

Der Gemeinderat Unterseen,  
gestützt Artikel 6 des Reglementes vom 8. September 2003 über die  
Tourismusförderungsabgabe,  
beschliesst:

Durchschnitt-  
liche touristi-  
sche Wert-  
schöpfung

## Artikel 1

Die durchschnittliche touristische Wertschöpfung der Branchen pro be-  
schäftigte Person ergibt sich aus der Tabelle in Anhang 1.

Prozentsatz

## Artikel 2

Der Prozentsatz nach Artikel 6 Absatz 4 des Reglementes über die Tou-  
rismusförderungsabgabe beträgt 0,4 Prozent.

Ansatz je  
Zimmer

## Artikel 3

Der Ansatz für die Ferienwohnungen beträgt 75 Franken je Zimmer.

Vollzeitstellen

## Artikel 4

Die Berechnung der Vollzeitstellen nach Artikel 7 des Reglementes über  
die Tourismusförderungsabgabe wird auf eine Kommastelle gerundet.

Berücksichtigte  
Stellen

## Artikel 5

<sup>1</sup> Als beschäftigte Personen im Sinne von Artikel 7 Absatz 2 des Regle-  
mentes über die Tourismusförderungsabgabe gelten neben der Ge-  
schäftsinhaberin und dem Geschäftsinhaber:

- a) alle Personen in einem privatrechtlichen oder öffentlichrechtlichen  
Arbeitsverhältnis mit der steuerpflichtigen natürlichen oder juristi-  
schen Person
- b) über Temporärbüros oder Arbeitsvermittlungsstellen angestellte oder  
angemietete Personen
- c) von andern Betrieben befristet oder für bestimmte Aufträge oder  
Projekte übernommenes Personal
- d) Mitglieder der statutarischen Organe, die für ihre Tätigkeit ein Gehalt  
beziehen.

<sup>2</sup> Nicht in die Berechnung einbezogen werden Personen, die

- a) eindeutig einer Betriebsstätte in einer andern als der drei Bördeli-  
gemeinden zugewiesen werden können
- b) als Aussendienstmitarbeitende ausschliesslich ausserhalb der drei  
Bördelgemeinden tätig sind
- c) andern Betrieben befristet oder für bestimmte Projekte zur Verfügung  
gestellt werden, jedoch nur für die Zeit der Zur-Verfügung-Stellung.

<sup>3</sup> Für Betriebsstätten gilt die Definition von Artikel 5 Absatz 2 des Steuer-  
gesetzes.

<sup>4</sup> Ist eine steuerpflichtige Person gestützt auf die Reglemente der Gemeinden Interlaken, Matten und Unterseen über die Tourismusförderungsabgabe in mehr als einer der drei Bodeligemeinden steuerpflichtig, sind die beschäftigten Personen im Sinne dieses Artikels auf die betroffenen Gemeinden aufzuteilen.

Betriebe mit mehreren Branchen

#### **Artikel 6**

Angestellte von Betrieben, die mehreren Branchen angehören, können in maximal drei Branchen aufgeteilt werden. Angestellte weiterer Branchen sind der Branche des Hauptbetriebszweckes zuzuordnen.

Inkrafttreten und Änderungen

#### **Artikel 7**

<sup>1</sup> Diese Verordnung tritt nach der Genehmigung einer inhaltlich gleichen Verordnung durch alle drei Bodeligemeinden auf den gleichen Zeitpunkt in Kraft wie das Reglement über die Tourismusförderungsabgabe.

<sup>2</sup> Änderungen der Verordnung, die Auswirkungen auf die Einnahmen der Tourismusorganisation aus der Tourismusförderungsabgabe haben, erfordern die zusätzlich die Zustimmung der Gemeinderäte der beiden andern Bodeligemeinden.

<b>Anhang zur Verordnung über die Tourismusförderungsabgabe</b>						
<b>Durchschnittliche touristische Wertschöpfung pro beschäftigter Person</b>						
(Artikel 1 der Verordnung über die Tourismusförderungsabgabe)						
		Wertschöpfung je vollzeitbeschäftigter Person in Franken	Tourismusabhängigkeit in Prozent	durchschnittliche touristische Wertschöpfung (Wertschöpfung x Tourismusabhängigkeit)	Tourismusförderungsabgabe pro Vollzeitstelle in Franken	Pos. gemäss Anhang TFA-Reglement
<b>10</b>	<b>Baugewerbe, Mineralöle</b>	<b>65000</b>	<b>25.0</b>	<b>16250</b>	<b>65</b>	<b>A</b>
	Bauunternehmen, Baumaterialien, Dachdecker, Küchenbauer, Kühlanlagen, Maler und Gipser, Metallbau, Schlossereien, Sanitär, Heizungen Spenglereien, Schreinerei, Zimmereien, Wand und Bodenbeläge, Transporte, Elektroinstallationen, Grossküchen					
<b>20</b>	<b>Automobil und Motorrad</b>	<b>70000</b>	<b>20.0</b>	<b>14000</b>	<b>55</b>	<b>B1</b>
	Garagen, Tankstellen, Autohandel sowie Autofahrschulen					
<b>21</b>	<b>Automobil und Motorrad</b>	<b>110000</b>	<b>27.5</b>	<b>30250</b>	<b>120</b>	<b>B2</b>
	Auto- und Motorradvermietung					
<b>30</b>	<b>Warenhäuser, Super - und Verbrauchermärkte</b>	<b>90000</b>	<b>32.5</b>	<b>29250</b>	<b>115</b>	<b>C1</b>
	Geschäfte mit einer Verkaufsfläche von mehr als 1000 m2					
<b>31</b>	<b>Detailhandel mit Nahrungsmitteln und Blumen</b>	<b>65000</b>	<b>32.5</b>	<b>21125</b>	<b>85</b>	<b>C2</b>
	Lebensmittel, Bäckereien, Konditoreien, Metzgereien, Käsereien, Getränke; Fische, Delikatessen; Gärtnereien und Blumen Geschäfte					
<b>32</b>	<b>Apotheken und Drogerien, Parfümerien</b>	<b>65000</b>	<b>32.5</b>	<b>21125</b>	<b>85</b>	<b>C2</b>
<b>33</b>	<b>Detailhandel Bekleidung</b>	<b>65000</b>	<b>32.5</b>	<b>21125</b>	<b>85</b>	<b>C2</b>
	Kleidergeschäfte, Boutiquen, Schuhgeschäfte, Schuhmacher; Lederwaren, Reisegepäck					
<b>34</b>	<b>Detailhandel mit Möbeln und Haushaltsgegenständen</b>	<b>65000</b>	<b>32.5</b>	<b>21125</b>	<b>85</b>	<b>E</b>
	Möbel, Teppiche, Beleuchtungskörper, Inneneinrichtung					
<b>35</b>	<b>Detailhandel Elektrogeräte</b>	<b>65000</b>	<b>32.5</b>	<b>21125</b>	<b>85</b>	<b>E</b>
	Radio und Fernsehgeräte, Tonträger sowie Musikinstrumente Haushaltgeräte und Lampen; EDV und Computer, Büromaschinen					
<b>36</b>	<b>Buchhandlungen, Papeterien, Spielwaren</b>	<b>65000</b>	<b>32.5</b>	<b>21125</b>	<b>85</b>	<b>D</b>
	Buchhandlungen, Papeterien, Spielwaren; Tabak					
<b>37</b>	<b>Kioske</b>	<b>65000</b>	<b>55.0</b>	<b>35750</b>	<b>145</b>	<b>D</b>
<b>38</b>	<b>Sportgeschäfte</b>	<b>65000</b>	<b>47.5</b>	<b>30875</b>	<b>125</b>	<b>C3</b>
	Sportgeschäfte, Fahrräder, Campingartikel					
<b>39</b>	<b>Foto Optik</b>	<b>65000</b>	<b>35.0</b>	<b>22750</b>	<b>90</b>	<b>D1</b>
	Fotogeschäfte, Optiker, Fotografen, Hörgeräte					
<b>40</b>	<b>Uhren Bijouterie</b>	<b>65000</b>	<b>80.0</b>	<b>52000</b>	<b>210</b>	<b>D2</b>
	Uhrengeschäfte, Bijouterien, Goldschmiede Schmuckhandel					
<b>41</b>	<b>Geschenkartikel, Souvenirs</b>	<b>65000</b>	<b>80.0</b>	<b>52000</b>	<b>210</b>	<b>D2</b>
	Andenken, Stickereien, Schnitzereien					

		Wertschöpfung je vollzeitbeschäftigter Person in Franken	Tourismusabhängigkeit in Prozent	durchschnittliche touristische Wertschöpfung (Wertschöpfung x Tourismusabhängigkeit)	Tourismusförderungsabgabe pro Vollzeitstelle in Franken	Pos. gemäss Anhang TFA-Reglement
42	<b>Übriger Detailhandel, Kunst und Antiquitäten</b> alle nicht gesondert erwähnten Geschäfte, Grafiker, Druckereien	65000	32.5	21125	85	E
50	<b>Hotels</b> Hotels, Motels Pensionen	60000	87.5	52500	210	F
51	<b>Jugendherbergen, Massenlager, Gruppenunterkünfte</b> Jugendherbergen, Massenlager, Gruppenunterkünfte	60000	87.5	52500	210	F
52	<b>Campingplätze</b> Campingplätze	60000	87.5	52500	210	F
53	<b>Restaurants</b> Bars, Partydienste Dancings Tea Rooms, Imbissstände	60000	70.0	42000	170	G
60	<b>Verkehr</b> Taxis und übrige Personenbeförderung, Reisebüros und -veranstalter, Kurierdienste, SBB, BLS, BOB, Postauto, Carunternehmen	80000	42.5	34000	135	H
61	<b>Touristischer Verkehr</b> Bergbahnen, Seilbahnen, Skilifte, Carunternehmen	105000	87.5	91875	370	I1
62	<b>Kutschen</b>	80000	87.5	70000	280	I2
70	<b>Banken, Kreditgewerbe</b> Banken	250000	40.0	100000	400	J
71	<b>Immobilien</b> Immobilienmakler, Wohnungsvermittlungen	150000	42.5	63750	255	L
72	<b>Versicherungen</b> Versicherungsagenturen	120000	17.5	21000	85	K
80	<b>Berater</b> Fürsprecher, Notare, Wirtschaftsberatung Treuhand, Buchhaltung, Werbeberatung, Stellenvermittlung, Übersetzungen, EDV-Dienstleistungen	90000	20.0	18000	70	M
81	<b>Architektur- und Ingenieurbüros</b> Architekten, Ingenieure; Planungsbüros	90000	27.5	24750	100	N
90	<b>Privatschulen und Internate, Marketing</b>	80000	10.0	8000	30	O
100	<b>Gesundheitswesen</b> Arzt- und Zahnarztpraxen, Tierärzte, Physiotherapie, Zahntechniker. Massagen	85000	22.5	19125	75	P
101	<b>Pflegeheime</b>	85000	10.0	8500	35	P
102	<b>Spitäler</b>	85000	22.5	19125	75	P
110	<b>Unterhaltungseinrichtungen</b> Kinos, Spielsalons	55000	52.5	28875	115	Q
120	<b>Persönliche Dienstleistungen</b> Coiffeur, Fitnesszentren, Wäschereien, Chemische Reinigungen	45000	27.5	12375	50	R
121	<b>Touristische Dienstleistungen</b> Bergführer, Skilehrer, Outdoor, Adventure, Paragliding, Jungfrau Events	65000	87.5	56875	230	S

		Wertschöpfung je vollzeitbeschäftigter Person in Franken	Tourismusabhängigkeit in Prozent	durchschnittliche touristische Wertschöpfung (Wertschöpfung x Tourismusabhängigkeit)	Tourismusförderungsabgabe pro Vollzeitstelle in Franken	Pos. gemäss Anhang TFA-Reglement
122	übrige Dienstleistungen	65000	32.5	21125	85	R
123	Post, Swisscom	65000	32.5	21125	85	R
130	Industrie & Produktion	65000	10.0	6500	25	R
	Prozentansatz TFA (Artikel 2 der Verordnung über die Tourismusförderungsabgabe)				0.4%	

### Genehmigung

Die vorliegende Verordnung über die Tourismusförderungsabgabe wurde vom Einwohnergemeinderat Unterseen beraten und an seiner Sitzung vom 21. Juli 2003 angenommen.

NAMENS DES EINWOHNERGEMEINDERATES  
Der Präsident: Der Gemeindevorsteher:

sig. Simon Margot

sig Peter Beuggert

Unterseen, den 21. Juli 2003